

# Einführung in die Volkswirtschaftslehre – Business Basics

Wintersemester 09/10

**Prof. Dr. Jochen Michaelis**  
Universität Kassel  
LS für Geld, Kredit und Währung

Kontakt:

Tel.: 0561-8043562

Email: [michaelis@wirtschaft.uni-kassel.de](mailto:michaelis@wirtschaft.uni-kassel.de)

Internet: [www.uni-kassel.de/go/michaelis](http://www.uni-kassel.de/go/michaelis)

# Gliederung

---

## Teil I: Grundlagen

1. Zehn volkswirtschaftliche Regeln
2. Volkswirtschaftliches Denken

## Teil II: Angebot und Nachfrage I:

„Wie Märkte funktionieren“

3. Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage
4. Elastizität und ihre Anwendungen
5. Wirtschaftspolitische Maßnahmen: Preiskontrollen, Mindestlöhne, Steuern, Subventionen

# Gliederung

---

## Teil III: Angebot und Nachfrage II:

### „Märkte und Wohlstand“

6. Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten
7. Anwendung: Internationaler Güterhandel
8. Marktformen: Vollständige Konkurrenz vs. Monopol

## Teil IV: Der Arbeitsmarkt

9. Die Nachfrage der Unternehmen nach Arbeit
10. Das Arbeitsangebot
11. Die Einkommensverteilung
12. Der Niedriglohnsektor

# Gliederung

---

## Teil V: Makroökonomik

13. Die Messung makroökonomischer Daten

14. Die lange Frist: Produktion und Wachstum

15. Sparen, Investieren und das Finanzsystem

## Literatur:

- Mankiw, Gregory und Mark Taylor (2008): *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 4. Aufl., Stuttgart.
- Bofinger, Peter (2007): *Grundzüge der Volkswirtschafts- lehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten*, 2. Aufl., München.