

Dozent:

**Marco de Pinto**

E-Mail: [depinto@iaaeu.de](mailto:depinto@iaaeu.de)

**Internationaler Handel**  
*Ein-Tages-Blockveranstaltung*  
(Angebot: 2 VL pro Jahr, 2011-2012)

**I. Allgemeine Informationen zur Veranstaltung**

Zielgruppen: Master-Studierende im Fernstudium

Zeitplan: Block 1: 8h30 – 10h00  
Block 2: 10h15 – 11h45  
Block 3: 12h30 – 14h00  
Block 4: 14h15 – 15h45

Inhalt: siehe Fernlehrbrief

Ziele: a) Besseres Verständnis der Inhalte aus dem Lehrbrief  
b) Anwendung dieser Inhalte auf weiterführende Fragestellungen  
c) Klausurvorbereitung

## II. Gliederung

1. Einleitung: Welthandel und Globalisierung
  - 1.1 Der Welthandel in Zahlen
  - 1.2 Die Globalisierungsdebatte
2. Theoretische Grundlagen zur Analyse des Außenhandels bei Freihandel
  - 2.1 Ursachen des Außenhandels
  - 2.2 Produktionstheoretische Grundlagen des Handels
  - 2.3 Komparative Kostenvorteile: Das Ricardo-Modell
  - 2.4 Komparative Kostenvorteile: Das Heckscher-Ohlin-Modell
  - 2.5 Weitere Einflüsse auf den Außenhandel
  - 2.6 Produktzyklustheorie des Außenhandels
  - 2.7 Intra-Industrieller Handel
3. Ziele und Wirkungen protektionistischer Handelspolitik
  - 3.1 Die Produktionstechnologie
  - 3.2 Partialanalytische Auswirkungen zollpolitischer Maßnahmen
  - 3.3 Effektivzoll
  - 3.4 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen zollpolitischer Maßnahmen
  - 3.5 Politische Ökonomie des Protektionismus
  - 3.6 Besondere Rahmenbedingungen für Entwicklungsländer
4. Förderung des Freihandels
  - 4.1 GATT und WTO
  - 4.2 Regionale Freihandelspolitik
  - 4.3 Umweltschutz und Freihandel – ein Trade-Off?
5. Bestimmungsgründe und gesamtwirtschaftliche Wirkungen ausländischer Direktinvestitionen
  - 5.1 Abgrenzung und Motive von Direktinvestitionen
  - 5.2 Sonderstellung Entwicklungsländer
6. Zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit einer Volkswirtschaft
  - 6.1 Indikatoren der „ability to sell“
  - 6.2 Indikatoren der „ability to attract“
  - 6.3 Indikatoren der „ability to innovate“

### **III. Literatur**

Bender, Dieter (2007): Internationaler Handel, in: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Bd. 1, 9. Auflage, München, S. 475-560.

Dieckheuer, Gustav (2001): Internationale Wirtschaftsbeziehungen, 5. Auflage, München.

Krugman, Paul und Maurice Obstfeld (2004): Internationale Wirtschaft, 6. Auflage, München.

Rübel, Gerhard (2004): Grundlagen der realen Außenwirtschaft, München.