

Business Basics – Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Gliederung:

1. Einführung

1.1 Zehn volkswirtschaftliche Regeln

1.2 Volkswirtschaftliches Denken

Teil I: Mikroökonomik

2. Wie funktionieren Märkte

2.1 Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage

2.2 Elastizität und ihre Anwendungen

2.3 Wirtschaftspolitische Maßnahmen

3. Marktformen

3.1 Vollständige Konkurrenz

3.2 Monopol

3.3 Oligopol

4. Arbeitsmarkt

4.1 Die Nachfrage der Unternehmen nach Arbeit

4.2 Das Arbeitsangebot

4.3 Reformvorschläge für den Niedriglohnssektor

Teil II: Makroökonomik

5. Die Messung makroökonomischer Daten

6. Die Volkswirtschaft in der langen Frist

6.1 Produktion und Wachstum

6.2 Das Finanzsystem

6.3 Die natürliche Arbeitslosenquote

6.4 Geldmengenwachstum und Inflation

7. Die Volkswirtschaft in der kurzen Frist

7.1 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot

7.2 Geld- und Fiskalpolitik

Literatur:

Bofinger, Peter (2007): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 2. Aufl., München.

Mankiw, Gregory und Mark Taylor (2008): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart.