

Dr. Marco de Pinto

Lehrstuhl für Personalökonomik
Universität Trier

E-Mail: depinto@iaaeu.de

Vorlesung
Volkswirtschaftslehre I (HD 17B11)
Mikroökonomik

1. Übersicht

Das Modul Volkswirtschaftslehre I umfasst eine Präsenzzeit von insgesamt 60 Vorlesungsstunden. Diese teilen sich wie folgt auf:

- 30 Stunden Einführung in die Volkswirtschaftslehre,
- 30 Stunden Mikroökonomik.

Es können 5 ECTS-Punkte erworben werden. Zielgruppe sind Bachelor-Studierende im 2. Semester.

Die Klausur findet am XX.XX.2018 statt.

2. Termine

Die Veranstaltung findet an folgenden Tagen statt:

Mo,	18.06.2018	14.00 – 17.15,Raum B 2.01	4 UE
Di.,	19.06.2018,	09.00 – 11.30, Raum B 2.01	3 UE
Do.,	12.07.2018,	14.00 – 17.15, Raum B 2.01	4 UE
Fr.,	13.07.2018,	09.00 – 16.15, Raum B 2.01	8 UE
Do.,	26.07.2018,	14.00 – 17.15, Raum B 2.01	4 UE
Fr.,	27.07.2018,	09.00 – 15.30, Raum B 2.01	7 UE

3. Inhalte und Organisation

Ziel der Veranstaltung ist es, die essentiellen Inhalte der Mikroökonomik und deren Relevanz für Unternehmen und Politik zu vermitteln. Die Basiselemente der Mikroökonomik bestehen aus drei Säulen: der *Theorie der Unternehmen*, der *Theorie der Konsumenten* und der *Marktformen*. In letzterer wird diskutiert, in welcher Weise unternehmerische Entscheidungen von den Marktbedingungen abhängen. Neben diesen Basiselementen beschäftigen wir uns auch mit der *Spieltheorie*, in welcher das strategische Verhalten von Unternehmen und Konsumenten analysiert wird.

Die Veranstaltung ist zum Großteil als Vorlesung konzipiert, enthält allerdings auch drei Timeslots für Übungen. In diesen werden die folgenden Aufgabenblätter besprochen: Übungsblatt 1: Theorie der Unternehmen, Übungsblatt 2: Marktformen, Übungsblatt 3: Spieltheorie.

4. Literatur

Die Vorlesung stützt sich zu einem großen Teil auf ausgewählte Kapitel vor allem folgender Lehrbücher:

Breyer, Friedrich (2015): Mikroökonomik, 6. Auflage, Springer Gabler

Mankiw, Gregory N. und Mark P. Taylor (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel

Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium

Varian, Hal R. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg

5. Gliederung

(Änderungen vorbehalten)

1. Grundlagen
 - 1.1 Gegenstand der Mikroökonomik
 - 1.2 Angebot und Nachfrage
 - 1.3 Anwendungen
2. Theorie der Unternehmen
 - 2.1 Einleitung
 - 2.2 Technologie
 - 2.3 Kosten
 - 2.4 Angebot
3. Theorie der Konsumenten
 - 3.1 Einleitung
 - 3.2 Nutzen
 - 3.3 Budgetbeschränkung
 - 3.4 Nachfrage
4. Marktformen
 - 4.1 Einleitung
 - 4.2 Monopol
 - 4.3 Oligopol
5. Spieltheorie
 - 5.1 Einleitung
 - 5.2 Klassische Spiele
 - 5.3 Sequentielle Spiele