

Dozent: Prof. Dr. Marco de Pinto
E-Mail: m.de-pinto@iubh-fernstudium.de

Vorlesung
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL01)
Wintersemester 2019/20

1. Übersicht

Das Modul „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre“ umfasst eine Präsenzzeit von insgesamt 50 Vorlesungsstunden. Es können 5 ECTS-Punkte erworben werden. Zielgruppe sind Bachelor-Studierende im 1. bzw. 2. Semester im Studiengang Tourismuswirtschaft.

Die Klausur findet am XX.XX.2020 statt.

2. Termine

Die Veranstaltung findet an folgenden Tagen statt:

Mi,	30.10.2019	13.00 – 18.00,	Raum 1	6 UE
Mi,	13.11.2019	14.45 – 20.15,	Raum 1	6 UE
Mi,	26.11.2019	10.45 – 18.00,	Raum 4	8 UE
Mi,	27.11.2019	13.00 – 18.00,	Raum 3	6 UE
Mi,	11.12.2019	14.45 – 20.15,	Raum 1	6 UE
Mi,	08.01.2020	13.00 – 18.00,	Raum 3	6 UE
Mi,	22.01.2020	13.00 – 18.00,	Raum 3	6 UE
Mi,	05.02.2020	13.00 – 18.00,	Raum 3	6 UE

3. Inhalte und Organisation

Im Modul „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre“ sollen den Studierenden die wichtigsten Inhalte der Volkswirtschaftslehre vermittelt werden. Diese bestehen aus drei Kernelementen: I. Die Kenntnis über den Marktmechanismus und seine Implikationen, II. die Analyse von unternehmerischen Entscheidungen auf unterschiedlichen Marktformen und III. die Untersuchung von makroökonomischen Zusammenhängen, auch unter Berücksichtigung der Wirtschaftspolitik.

Die Veranstaltung ist zum Großteil als Vorlesung konzipiert, enthält allerdings auch Übungselemente und Gruppenarbeiten. In den Übungen werden die folgenden Aufgabenblätter besprochen: Übungsblatt 1: Marktmechanismus, Übungsblatt 2: Analyse von Unternehmen, Übungsblatt 3: Makroökonomik; in den Gruppenarbeiten werden alte Klausuraufgaben gelöst.

4. Literatur

Die Vorlesung stützt sich zu einem großen Teil auf ausgewählte Kapitel vor allem folgender Lehrbücher:

- Blachard, Olivier und Gerhard Illing (2017): Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium.
- Bofinger, Peter (2015): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 4. Auflage, Pearson Studium.
- Breyer, Friedrich (2015): Mikroökonomik, 6. Auflage, Springer Gabler.
- Frank, Robert und Edward Cartwright (2016): Microeconomics and Behaviour, 2. Auflage, Mcgraw-Hill Education.
- Mankiw, Gregory N. und Mark P. Taylor (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel.
- Mankiw, Gregory N. (2017): Makroökonomik, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel.
- Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld (2018): Mikroökonomie, 9. Auflage, Pearson Studium.
- Varian, Hal R. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg.

5. Gliederung

(Änderungen vorbehalten)

Teil I: Der Marktmechanismus

1. Grundlagen
 - 1.1 Was ist Volkswirtschaftslehre?
 - 1.2 Wie denken Volkswirte?
 - 1.3 Hauptbereiche der Volkswirtschaftslehre?
2. Die unsichtbare Hand des Marktes
 - 2.1 Einleitung
 - 2.2 Angebot und Nachfrage
 - 2.3 Marktgleichgewicht
 - 2.4 Elastizitäten
3. Markteingriffe
 - 3.1 Einleitung
 - 3.2 Märkte und Wohlstand
 - 3.3 Staatliche Eingriffe: Preispolitik
 - 3.4 Staatliche Eingriffe: Steuerpolitik
 - 3.5 Staatliche Eingriffe: Rechtfertigung

Teil II: Die Analyse von Unternehmen

4. Produktionsentscheidung bei vollständigem Wettbewerb
 - 4.1 Einleitung
 - 4.2 Produktion & Kosten
 - 4.3 Angebot
5. Produktionsentscheidung bei unvollständigem Wettbewerb
 - 5.1 Einleitung
 - 5.2 Monopol
 - 5.3 Oligopol

Teil III: Makroökonomik

6. Messung makroökonomischer Daten
 - 6.1 Einleitung
 - 6.2 Das Bruttoinlandsprodukt
 - 6.3 Weitere makroökonomische Größen
7. Das IS-LM-Modell
 - 7.1 Einleitung
 - 7.2 Gütermarkt
 - 7.3 Geldmarkt
 - 7.4 Gleichgewicht